

سومین تولید کننده بزرگ کامپیوتر جهان چگونه در حوزه استراتژی عمل میکند

سوالات مطرح شده توسط HBR و پاسخهای مدیرلنو و آقای یانگ

به نظر شما صنعت کامپیوتر شخصی در چه مرحله ای است؟

این صنعت روبه پایان است و دوره موبایلها، سروورها و تبلتها آغاز شده است یعنی عصر لوازم جانبی

بزرگترین رقیبان شما؟

اپل و سامسونگ

چگونه بر آنها غلبه خواهید کرد؟

ما به اندازه آنها نوآور هستیم، استراتژی واضحی داریم و الگوی کسب و کار کارآمدی داریم مثال THINK PAD AND YOGA در بخش تبلتها

اما مشتریان اپل از آن به عنوان یک برند ایده آل سخن میگویند لنوو چه چیز بهتری دارد.

ما نوآوری و کیفیت را به تعادل میرسانیم، نوآوری برای ما مانند اپل به معنی محصول پرهزینه نیست ما میخواهیم نوآوری مقرون به صرفه باشد ما هم محصول اختصاصی داریم اما بیشتر در سطح مشتری کار میکنیم

اپل محصولات زیادی ندارد لنوو محصولات فراوان دارد آیا برنامه خود را تغییر میدهید

ما محصولات فراوان را با قیمت های مختلف پوشش میدهیم

پرفروشترین محصول شما در ۵ سال آینده

۸۴ درصد کامپیوترهای شخصی کل کسب و کار ما است این حوزه هسته مرکزی خواهد بود اما به سمت گوشی های هوشمند، کسب و کار بنگاهی به عنوان دو کسب و کار که از کامپیوتر شخصی رشد بیشتری خواهند داشت خواهیم رفت

چرا گوگل در موتورولا موفق نشد

چون سخت افزار نقطه قوت آنها نیست ، گوگل یک کسب و کار اکوسیستمی است . تمرکز سنتی آنها روی سخت افزار کم بود

موتورولا برای شما چه مفهومی دارد؟

برند ، زیرا در آمریکا برند مهم است اما ما میخواهیم این برند را به چین بازگردانیم

کسب و کار سرور و IBM برای شما چه معنایی دارد

روند مثلی را ما در هنگام خریدهای کسب و کارها در پیش میگیریم به این معنی که کسب و کار به اندازه کافی بزرگ یا جذاب باشد ، با کار اصلی ما تناسب داشته باشد، منابعی برای جبران نقاط ضعف ما باشد

فرهنگ سازمانی شما چیست؟

مالکیت، تعهد، نوآوری (تقسیم پاداشها، استراتژی محافظت و حمله، تملک، نوآوری و پیشگام بودن)

چگونه رفتار نوآوران را ترویج میکنید؟

جلسه منظم با واحد تحقیق و توسعه و ۲۰ درصد بودجه شرکت برای تحقیقات و هربار تمرکز تنها روی یک موضوع

مهمترین شکست آموزنده شما چه بوده است؟

وقتی تصمیم گرفتیم برای تنوع سازی سراغ تولید قرارداد، تلفن، سرویس آی تی ، خدمات اینترنتی برویم و از قابلیت اصلی مان دور شدیم و یاد گرفتیم روی استراتژی و پیدان کردن آن تمرکز کنیم.

ترکیب نیروی انسانی شما بیشتر چینی است

از میان ۵۴۰۰۰ نفر کارمند تنها ۵۰ نفر چینی نیستند

هیچ شرکت چینی تاکنون جهانی نشده شما چه فکر میکنید

در بین شرکت هایی که اصلیت آنها چینی است و اکنون جهانی شده اند ما پیشگام هستیم

مهمترین درسی که از آمریکا بیاموز گرفته اید چیست؟

نظام آموزشی منعطف که اجازه میدهد هر چه دوست دارید یاد بگیرید و تعادل بین کار و زندگی که در چین هر دو آنها مشکل دارد